

# Pressemitteilung

Nr. 22 / 2026 – 17. April 2026

## **Girls‘ Day und Boys‘ Day: Klischeefreie Berufsorientierung**

**Am 23. April finden bundesweit der Girls‘ Day und der Boys‘ Day statt. Seit vielen Jahren motiviert der Girls‘ Day junge Frauen, einen MINT-Beruf zu ergreifen. Der Boys‘ Day zeigt jungen Männern die beruflichen Chancen in den sozialen Berufen. Beide Aktionstage haben in den vergangenen Jahren viel bewegt – doch es bleibt noch einiges zu tun. Sie sind heute wichtiger denn je.**

„Kontakte in die Arbeitswelt sind für junge Menschen, die vor der Berufswahl stehen, die beste Möglichkeit zu erfahren, was einen Beruf ausmacht. Ich rate allen Jugendlichen bei der Berufswahl über den Tellerrand hinauszuschauen und Berufsfelder zu erkunden, die sie auf den ersten Blick nicht im Fokus haben“, so Elisabeth Giesen, Leiterin der Agentur für Arbeit Schwäbisch Hall-Tauberbischofsheim zu den Vorteilen, die ein Aktionstag wie Girls‘ und Boys‘ Day bietet. „Junge Menschen sollen das werden, was sie wirklich sein wollen – frei von Rollenklischees“, ergänzt Rhode Karipidou-Speck, Beauftragte für Chancengleichheit in der Arbeitsagentur.

Ziel des Girls‘ und Boys‘ Day ist es, Schülerinnen und Schüler frühzeitig für Berufe jenseits traditioneller Rollenbilder zu begeistern und die klischeefreie Berufsorientierung zu stärken. Am 23. April 2026 bieten Unternehmen, Hochschulen und Institutionen den Schülerinnen und Schülern wieder Einblicke in Berufe, die sich traditionell nicht mit dem eigenen Geschlecht assoziieren lassen.

### ***Girls‘ Day: Mehr junge Frauen für MINT und Handwerk gewinnen***

Der Girls‘ Day richtet sich an Schülerinnen ab der 5. Klasse und ermöglicht spannende Einblicke in Berufe aus den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) sowie in das Handwerk. Ziel ist es, mehr junge Frauen für diese zukunftsrelevanten Berufsfelder zu gewinnen und bestehende Geschlechterunterschiede abzubauen. Der Frauenanteil in MINT-Berufen ist zwar in den letzten gestiegen, dennoch sind Frauen in diesen Berufen mit knapp 18 Prozent noch deutlich unterrepräsentiert. So ist es wichtiger denn je, junge Frauen für MINT und Handwerk zu begeistern. Aktuell bietet der Girls‘ Day 200 Angebote und über 1600 Praktikumsplätze im Bezirk der Agentur für Arbeit Schwäbisch Hall-Tauberbischofsheim an.

### ***Boys‘ Day: Mehr junge Männer für soziale Berufe begeistern***

Der Boys‘ Day eröffnet jungen Männern ab der 5. Klasse die Möglichkeit, Berufsfelder aus den Bereichen Erziehung, Pflege und Sozialarbeit kennenzulernen, in denen sie aktuell unterrepräsentiert sind. Die sozialen Berufe sind gesellschaftlich unverzichtbar, sinnstiftend und zukunftssicher. Zudem bieten sie attraktive Karrierechancen und steigende Entgelte. Mit nur knapp 20 Prozent Männeranteil im



sozialen Bereich ist es wichtig, mehr junge Männer für diese Berufsfelder zu begeistern. Aktuell bietet der Boys' Day 83 Angebote und 324 Praktikumsplätze an.

Interessierte Jugendliche können sich unter [www.girls-day.de](http://www.girls-day.de) und [www.boys-day.de](http://www.boys-day.de) über freie Angebote informieren und direkt anmelden. Unternehmen stellen fortlaufend und täglich neue Plätze zur Verfügung.