

Pressemitteilung

29. September 2026

Touristikgemeinschaft Hohenlohe feiert 50 Jahre gemeinsames Engagement für die Region

Seit fünf Jahrzehnten setzt sich die Touristikgemeinschaft Hohenlohe e. V. dafür ein, die Region für Gäste und Einheimische erlebbar zu machen. Bei der Jubiläumsfeier in der Kelter Niedernhall blickten Mitglieder und Wegbegleiter gemeinsam zurück – und zugleich auf die Aufgaben der kommenden Jahre.

Am 28. September 2026 kamen die Mitglieder der Touristikgemeinschaft Hohenlohe e. V. zunächst zur Mitgliederversammlung in der Kelter Niedernhall zusammen. Dabei wurden mehrere frei gewordene Sitze im Vorstand neu besetzt. Zum neuen stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden wählten die Mitglieder Marco Hess, Erster Landesbeamter des Hohenlohekreises. Neu im Vorstand sind außerdem die Bürgermeisterinnen Ina Krone aus Pfedelbach und Meike Augsburgsberger aus Weißbach, Stefanie Hornung von der Stadt Öhringen sowie Bürgermeister Sören Döffinger aus Mulfingen, der sein Amt zum 1. Januar 2027 antritt. Alle Wahlen erfolgten einstimmig. Die Touristikgemeinschaft dankte den ausgeschiedenen Vorstandsmitgliedern Gotthard Wirth, Klaus Gross, Rainer Züfle und Anna-Maria Dietz sowie Andreas Insam, der zum 1. Januar 2027 aus dem Vorstand ausscheidet, für ihren langjährigen Einsatz und die engagierte Unterstützung der Vereinsarbeit. Zugleich freut sich der Verein auf die Zusammenarbeit mit den neu gewählten Vorstandsmitgliedern.

Nach Abschluss der Mitgliederversammlung stand das 50-jährige Bestehen der Touristikgemeinschaft im Mittelpunkt. Gemeinsam mit ihren Mitgliedern und langjährigen Wegbegleitern erinnerte sie an wichtige Projekte und an die Menschen, die den Tourismus in Hohenlohe in den vergangenen Jahrzehnten vorangebracht haben.

„50 Jahre Touristikgemeinschaft Hohenlohe – das ist ein halbes Jahrhundert voller Begegnungen, Ideen, Aufbrüche und gemeinsamer Erfolge“, erklärte Landrat Ian Schölzel in seiner Festrede. Die Geschichte des Vereins zeige, was entstehen könne, wenn Städte, Gemeinden, Betriebe und engagierte Menschen gemeinsam für ihre Region arbeiten.

Gegründet wurde die damalige Fremdenverkehrsgemeinschaft Hohenlohe am 23. Juni 1976 in Krautheim. Ihr Ziel war es von Anfang an, Hohenlohe über die Kreisgrenzen hinaus bekannter zu machen. Bereits ein Jahr später erschien der erste Prospekt über die Region mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren. Er trug den Titel „Hohenlohekreis, Ferienland der Burgen, der Wälder und des Weines“.

In den folgenden Jahren entstanden zahlreiche Angebote, die heute selbstverständlich zum touristischen Bild Hohenlohes gehören. Dazu zählen ausgeschilderte Rad- und Wanderwege sowie der Kocher-Jagst-Radweg, der inzwischen zu den bekanntesten Radrouten der Region gehört. Die Touristikgemeinschaft präsentierte Hohenlohe außerdem auf Messen im In- und Ausland und machte dort auf die Landschaft, die Orte und die kulinarischen Besonderheiten der Region aufmerksam.

Ein besonderer Höhepunkt war die Landesgartenschau 2016 in Öhringen. An 171 Veranstaltungstagen informierten Mitarbeitende und zahlreiche Ehrenamtliche an der Hohenlohe-Infotheke über Ausflugsziele, Veranstaltungen und Urlaubsangebote. Damit konnte sich Hohenlohe einem großen Publikum weit über die Region hinaus präsentieren.

Heute gehören der Touristikgemeinschaft 87 Mitglieder an. Dazu zählen Städte und Gemeinden, Hotels, Ferienwohnungen, Gastronomiebetriebe, Weingüter, Direktvermarkter und weitere Anbieter. Sie alle verbindet das Ziel, Hohenlohe gemeinsam bekannt zu machen und attraktive Angebote für Gäste und Einheimische zu schaffen.

Die Arbeit der Touristikgemeinschaft begegnet den Menschen an vielen Stellen. Sie gibt Broschüren und Karten heraus, informiert über Ausflugsziele und Veranstaltungen, stellt Gastgeber und Freizeiterlebnisse auf der Website vor und präsentiert die Region auf Instagram und Facebook. Auch bei Messen und Veranstaltungen wirbt sie für Hohenlohe.

Ein ebenso wichtiger Teil der Arbeit findet direkt draußen in der Landschaft statt. Ehrenamtliche Radwegepaten und Wanderwegepaten kontrollieren regelmäßig die ausgeschilderten Touren. Sie prüfen, ob Wegweiser fehlen oder beschädigt sind, und melden notwendige Arbeiten an die zuständigen Stellen.

Aktuelle Veröffentlichungen wie der Reisebegleiter „Unterwegs in Hohenlohe“, die Raderlebniskarte, die Freizeitbroschüre und die Broschüre „Wandern in Hohenlohe“ helfen dabei, passende Ziele und Touren zu finden. Gleichzeitig unterstützt die Touristikgemeinschaft ihre Mitglieder dabei, ihre Angebote besser sichtbar zu machen. Dafür können die Betriebe unter anderem gemeinsame Werbekampagnen nutzen. In einem digitalen Bildarchiv stehen ihnen außerdem mehr als 1.000 freigegebene Aufnahmen aus der Region für ihre eigene Werbung zur Verfügung.

„50 Jahre Touristikgemeinschaft Hohenlohe bedeuten vor allem 50 Jahre gemeinsames Engagement für unsere Region“, betonte Geschäftsführerin Sarah Schmidt. „Viele Menschen haben in den vergangenen Jahrzehnten dazu beigetragen, Hohenlohe

touristisch weiterzuentwickeln und die Besonderheiten unserer Heimat sichtbar zu machen.“

Seit 2024 arbeitet die Touristikgemeinschaft eng mit dem Hohenlohe + Schwäbisch Hall Tourismus e. V. aus dem Landkreis Schwäbisch Hall zusammen. Beide Vereine werben gemeinsam für die gesamte Region Hohenlohe. Daraus entstanden unter anderem die gemeinsame Website www.hohenlohe.de, gemeinsame Broschüren und der Social-Media-Auftritt @visithohenlohe. Gäste sollen Hohenlohe als zusammenhängende Region erleben können - unabhängig von Landkreisgrenzen.

Landrat Ian Schölzel dankte den Gründungsmitgliedern, früheren und heutigen Vorständen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kommunen, touristischen Betrieben, regionalen Produzenten und Ehrenamtlichen. „Tourismus ist eine Gemeinschaftsaufgabe – und die Touristikgemeinschaft Hohenlohe hat immer wieder gezeigt, wie viel möglich ist, wenn Kräfte gebündelt werden.“

Der Blick richtet sich zugleich nach vorn: Gemeinsam mit ihren Mitgliedern und Partnern möchte die Touristikgemeinschaft Hohenlohe weiterhin dafür sorgen, dass die Region für Gäste und Einheimische auf vielfältige Weise erlebbar bleibt. Gut gepflegte Rad- und Wanderwege, aktuelle Informationen, attraktive Ausflugsziele und Gastgeber sowie neue digitale Angebote sollen dazu einladen, Hohenlohe immer wieder neu zu entdecken. „Hohenlohe ist nicht nur ein Ziel auf der Landkarte, sondern auch ein Stück Heimat – für alle, die hier leben, und für alle, die zu uns kommen“, fasste Landrat Ian Schölzel zusammen.

Bildunterschrift:

Bild 1: Mitglieder der Touristikgemeinschaft Hohenlohe e.V.

Bild 2: Vorstandsvorsitzender der Touristikgemeinschaft Hohenlohe e.V.

Landrat Ian Schölzel mit Geschäftsführerin Sarah Schmidt

Foto: TG Hohenlohe e.V.

Touristikgemeinschaft Hohenlohe e.V.

Allee 17, 74653 Künzelsau

www.hohenlohe.de

07940-50998-0

Presseanfragen über die Pressestelle des Landratsamts Hohenlohekreis:

pressestelle@hohenlohekreis.de