

Presseinformation Nr. 08-2024 vom 14. März 2024

Zusammen geht Fachkräftegewinnung leichter

Was steckt hinter #PLATZFÜRORIGINALE

Online-Vorstellung zur Fachkräfte- und Regionalmarketinginitiative

Am Dienstag, 9. April 2024 findet von 10:30 Uhr bis 11:30 Uhr die nächste Vorstellungsrunde zur Fachkräfte- und Regionalmarketinginitiative #PLATZFÜRORIGINALE statt. Verpassen sollten vor allem Personal- und Marketingverantwortliche diesen Online-Termin nicht. Vorgestellt wird, was die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH mit #PLATZFÜRORIGINALE im Programm hat und warum es so wichtig ist, dass die Region und die hier ansässigen Unternehmen Hand in Hand arbeiten.

Employer Branding ist die Königsdisziplin und ein absolut wichtiger Zukunftsfaktor für Unternehmen, die interne wie externe Mitarbeitende langfristig binden und finden wollen. Eine glaubhafte und authentische Employer Brand aufzubauen, ist keine Sache von Monaten sondern bedarf eines langen Atems. Wieso also nicht die Kräfte bündeln, und von einer Initiative profitieren, die die eigene Arbeitgebermarke in der Wahrnehmung unterstützt und dort weitermacht, wo viele Unternehmen nicht weiterkommen: Beim Thema Standortmarketing. Am 9. April erfahren interessierte Unternehmensvertreter*innen aus erster Hand, wie ihr Unternehmen von einer Beteiligung an der Initiative #PLATZFÜRORIGINALE profitieren kann. Eine Anmeldung ist möglich unter: <https://eveeno.com/+090424>.

„Mit #PLATZFÜRORIGINALE haben wir eine Marke geschaffen, mit der wir für unsere regionalen Arbeitgeber und die Region Heilbronn-Franken gleichermaßen die Werbetrommel rühren. Denn wir haben noch Platz für Originale und wollen gemeinsam zeigen, was wir zu bieten haben“, sagt Heike Rechkemmer vom Team #PLATZFÜRORIGINALE. Schließlich ist es kein Geheimnis, dass die Region Heilbronn-Franken oder auch Unternehmensstandorte wie Schrozberg, Mulfingen oder Lauda-

Königshofen nicht allgemein bekannt sind. Wie soll sich also eine Person für eine Stelle entscheiden, wenn nicht ersichtlich ist, was das neue Lebens- und Arbeitsumfeld bereithält. Und genau hier kommt #PLATZFÜRORIGINALE ins Spiel. Als Plattform, die die regionalen Unternehmen und deren Stellenangebote verbindet und ins Rampenlicht stellt und als Türöffner, um potenzielle Bewerber*innen in einem nicht werblichen Kontext auf die beteiligten Arbeitgeber aufmerksam zu machen.

Das sagen beteiligte Unternehmen über #PLATZFÜRORIGINALE:

„Wir sind Teil von #PLATZFÜRORIGINALE, weil wir gemeinsam mit gleichgesinnten Unternehmen und Wirtschaftsförderern schlagkräftiger und überzeugender die Besonderheiten der Region, aber natürlich auch der jeweiligen Arbeitgeber vermitteln möchten. Das Konzept hat uns überzeugt, wir sind an der Gestaltung der Kampagne beteiligt und es zeigt sich schon jetzt, wie wertvoll der Austausch untereinander für uns ist. Es ist ein wirkliches Miteinander.“

(Silke von Gemmingen, IDS Imaging Development Systems GmbH)

Als Familienunternehmen aus Neuenstadt-Kochertürn fühlen wir uns untrennbar mit Heilbronn-Franken verbunden und sind selbst ein echtes Original der Region. Das möchten wir mit unserer Beteiligung an #PLATZFÜRORIGINALE zum Ausdruck bringen und gleichzeitig eine Heimat für alle "Originale" bieten. An der Kampagne schätzen wir besonders den Netzwerk-Gedanken. Trotz unterschiedlicher Ausgangssituationen stehen wir Unternehmen in der Region vor ähnlichen Herausforderungen, die sich gemeinsam und im offenen Austausch viel besser anpacken lassen.

(Linda Pfäfflin, Theo Förch GmbH & Co. KG)

„Wir sind Technologieführer für Ventilatoren und Motoren und wissen, dass unsere Mitarbeitenden der wichtigste Baustein unseres Erfolgs sind. Zudem engagieren wir uns für die Weiterentwicklung der Region. Um die Aufmerksamkeit für Fachkräfte zu erhöhen, unterstützen wir gemeinsam mit weiteren Partnerfirmen die WHF-Initiative #PLATZFÜRORIGINALE. Wir sind überzeugt davon, dass sich diese positiv auf den Kreis und die Region auswirkt.“ (Hauke Hannig, ebm-papst Gruppe)