

Presseinformation Nr. 11-2024 vom 3. April 2024

Online-Veranstaltung am 16. April 2024

Infobites Existenzgründung:

Selbstvermarktung leicht gemacht

Eine gelungene Selbstvermarktung ist für Gründerinnen, Unternehmerinnen, Solo-Selbständige und Freiberuflerinnen unverzichtbar. Der wirtschaftliche Erfolg hängt davon ab, wie gut es einem gelingt, Kund*innen von sich zu überzeugen und für die eigenen Angebote zu gewinnen. Die Online-Veranstaltung am 16. April 2024 gibt Impulse, um das Selbstvermarktungstalent weiterzuentwickeln und so noch größere Erfolge zu erzielen.

In Zeiten von Angebotsvielfalt, ständiger Reizüberflutung und zunehmender Preissensitivität wird es immer wichtiger, sich als authentische, zuverlässige und vertrauenswürdige Anbieterin zu präsentieren, sichtbar zu sein und den echten Mehrwert der eigenen Angebote herauszustellen. Selbstvermarktung kann anstrengend, zeit- und energieraubend sein. Doch sie ist entscheidend für den Erfolg des Business. Expertin Bettina Banaj zeigt Wege auf, wie frau sich glasklar positionieren, mit dem eigenen Business sichtbar werden und mit mehr Leichtigkeit Kund*innen gewinnen kann, um so erfolgreiche Abschlüsse zu erzielen.

Für die kostenfreie Online-Veranstaltung ist eine **Anmeldung erforderlich**. Weitere Informationen, auch zur Anmeldung, sind im Veranstaltungskalender unter www.frauundberuf-hnf.com zu finden. Veranstalterinnen sind die Kontaktstellen Heilbronn-Franken, Ludwigsburg - Region Stuttgart und Mannheim - Rhein-Neckar-Odenwald.

Heike Rechkemmer, Leiterin
Unit Wirtschaftsförderung
Telefon: 07131 3825 220
h.rechkemmer@heilbronn-franken.com

Weitere Termine aus der Reihe „Infobites Existenzgründung“:

- 07.05.2024 | „LinkedIn für Gründerinnen“
- 27.06.2024 | „Entfache die Kraft deiner Markenidentität!“
- 18.07.2024 | „Erfolgreich Gründen im Nebenerwerb“
- 17.09.2024 | „Preise kalkulieren“
- 10.10.2024 | „Pitche deine Geschäftsidee!“
- 14.11.2024 | „Mut zur Selbstständigkeit: Strategien für Gründerinnen, um innere Hürden zu meistern“

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Im Rahmen des Landesprogramms „Kontaktstellen Frau und Beruf“ fördert das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg Kontaktstellen in Baden-Württemberg. Träger der Kontaktstelle Frau und Beruf Heilbronn-Franken ist die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF). Neben der Landesförderung wird die Kontaktstelle über die WHF-Gesellschafter kofinanziert.