

Presseinformation

Starker Messeauftritt auf der CMT in Stuttgart unterstreicht erfolgreiche Zusammenarbeit

Neues Reiseprospekt für die Region Hohenlohe vorgestellt

Im Rahmen des Tourismustags auf der Reisemesse CMT in Stuttgart – der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit – hat die Region Hohenlohe ihr neues Reiseprospekt „**Unterwegs in Hohenlohe**“ vorgestellt. Die Publikation löst das bisherige Magazin „Guck mal“ ab und präsentiert die touristischen Highlights Hohenlohens übersichtlich, inspirierend und zeitgemäß.

Das neue Magazin bietet Gästen eine ansprechend aufbereitete Orientierung durch die Region. Über integrierte QR-Codes gelangen Leserinnen und Leser direkt zu weiterführenden, stets aktuellen Informationen und Angeboten. Damit verbindet das Prospekt klassische Printqualität mit digitalen Mehrwerten und entspricht dem veränderten Informations- und Reiseverhalten der Gäste.

Starke Kooperation als Fundament der Markenbildung

Die Veröffentlichung ist ein weiterer Meilenstein für die Region Hohenlohe. Die Touristikgemeinschaften in Hohenlohe haben sich bewusst dazu entschlossen, ihre Zusammenarbeit weiter zu intensivieren. Nach dem erfolgreichen Start einer gemeinsamen Website sowie dem gemeinsamen Betrieb regionaler Social-Media-Kanäle erscheinen nun auch weitere gemeinsame Printprodukte in einem einheitlichen Design unter der Dachmarke „Im Süden ganz oben“.

Auf der CMT wurden neben „Unterwegs in Hohenlohe“ folgende neue beziehungsweise überarbeitete Produkte vorgestellt:

Im Süden ganz oben®

- **„Ausflüge und Erlebnisse in Hohenlohe“** – mit interessanten Tipps und Vorschlägen für Tagesausflüge und besondere Erlebnisse
- **Radkarte „Radfahren im Süden ganz oben“** – ein bewährtes Erfolgsprodukt, das nach der letzten gemeinsamen Ausgabe nun in einem neuen, modernen Design erscheint

Alle Prospekte stehen Gästen und Interessierten kostenlos im digitalen Prospekthop zum Download zur Verfügung. Die Radkarte wird voraussichtlich ab Februar in den bekannten Auslagestellen verfügbar sein. Alle Touren-Informationen sind rund um die Uhr unter www.hohenlohe.de abrufbar.

Großer Zuspruch auf der CMT

Unter dem Dach der Marke „Im Süden ganz oben“ präsentierte sich die Region Hohenlohe erstmals gemeinsam mit fünf weiteren Regionen auf der CMT in Stuttgart. Ziel der Kooperation ist es, die touristische Vielfalt gebündelt, hochwertig und einheitlich nach außen darzustellen und Hohenlohe nachhaltig als attraktive Reise- und Erlebnisregion zu positionieren. Der gemeinsame Auftritt stößt bei Gästen, touristischen Partnern und Fachbesuchern auf großen Zuspruch. Das hohe Interesse an den neuen Publikationen und an der Region insgesamt bestätigt den eingeschlagenen Weg einer intensiven Zusammenarbeit sowie einer klaren, gemeinsamen Markenkommunikation.